

דצמבר 2020

המחויבות שלך

דרכנו בעסקים



הקוד האתי של פלאפון להתנהלות עסקית



פלאפון. מהירה יותר

תוכן עניינים

ראשי פרקים ונושאים

3	מכתב יו"ר הדירקטוריון ומנכ"ל החברה
4	פרק א – מבוא כללי- דרכנו בעסקים
6	פרק ב' – כללים להתנהלות עסקית – אתית
6	• 2.1 בינינו לבין עצמנו
6	• 2.2 אנחנו והלקוחות
7	• 2.3 אנחנו ונכסי החברה
8	• 2.4 אנחנו ושותפינו לעסקים
8	• 2.5 אנחנו והמתחרים
9	• 2.6 אנחנו בקהילה והסביבה
9	פרק ג' - מדיניות התנהלות עובדים ברשתות חברתיות
11	פרק ד' - דיווח על התנהגות לא אתית
12	פרק ה' – עשה את הדבר הראוי
12	פרק ו' – מדיניות יישום, הטמעה ובקרה



מנהלים ועובדים יקרים,

חברת פלאפון הינה אחת החברות הגדולות והמורכבות במשק הישראלי. חברה המשרתת כ- 28 מיליון לקוחות ובהתאם לכך, מקיימת פעילות יומיומית ענפה ואינטנסיבית עם לקוחות וספקים רבים.

הפעילות העסקית מזמנת לכל אחד ואחת מאיתנו סוגיות אתיות שונות, אשר במרבית המקרים ההחלטה הראויה והמתבקשת הינה בחורה, אך לעיתים עלולה להיווצר אי בהירות לגבי הדרך הנכונה, ודרושה הכוונה.

על מנת לסייע בהכוונה ובבחירת ההחלטה הנכונה, הגדרנו את הקוד האתי של החברה המגדיר ומתווה את דרך ההתנהגות הרצויה בהתנהלות העסקית שלנו.

הקוד האתי מאגד עבורנו סטנדרטים, הנשענים על ערכי הליבה של החברה הכוללים: ישרה, כבוד לזולת, אחריות אישית, שוויון ומצוינות.

כחברה ממוקדת יעדים ותוצאות, השואפת למצוינות ושיפור מתמיד, מהווה הקוד האתי סמן דרך להתנהלות העסקית הכוללת.

אנו מאמינים כי הקוד האתי הינו רכיב נוסף וחשוב בסט הכלים הניהוליים שלנו ויסייע לנו בהמשך החתירה להובלת שוק הסלולר בישראל.

שלכם,

רן גוראון
מנכ"ל

גיל שרון
יו"ר הדירקטוריון



1. פרק א' - מבוא כללי "דרכנו בעסקים"

מהו "קוד אתי"

הקוד האתי של פלאפון – "דרכנו בעסקים", הינו מסמך שיטתי, הקובע עקרונות וכללי התנהגות ראויים, להכונת פעולתם של נושאי משרה בכירה, מנהלים ועובדים בחברה. בהתייחס לאופי ותחומי הפעילות של החברה, הקוד מציב "רף" – אידיאל מעשי, של הראוי והטוב שאליו אנו מכוונים ובכך הוא נבדל מנהלים או חוקים המציבים "סף" – מינימום הכרחי. בעצם, "דרכנו בעסקים" מהווה את תעודת הזהות הערכית-אתית שלנו – הצהרה מפורשת ומוחשית לדברים שאנו, מנהלים ועובדים בפלאפון, מאמינים בהם ושואפים לקיומם.

- על כל המנהלים והעובדים חלה החובה, שהיא גם זכות, לקרוא בקפידה את הקוד האתי, ולנהוג על פיו.

- הקוד מתייחס לכל הדרגים בפלאפון, דירקטורים, נושאי משרה בכירה, מנהלים ועובדים.

1.2 מילוי הוראות דין

קוד אתי, כמסמך ערוך, אינו יכול לפרט את כל המצבים האפשריים במסגרת עבודתנו, כי כאלו יש אין-סוף. בנוסף, העקרונות והכללים הקבועים בקוד זה, אינם המקור הבלעדי לכללי ההתנהגות בפלאפון. מצטרפים אליהם חוקים, תקנות ונהלי החברה. לפיכך בשמירה ויישום עקרונות הקוד האתי מתבקשת גם הפעלת שיקול דעת סביר.

הכרה, כיבוד וציות לחוקי המדינה ונהלי החברה, הם הבסיס לכללי האתיקה הקבועים בקוד!

1.2.1 על מנהלי פלאפון ועובדיה לכבד את הדין ולציית בצורה מלאה להוראותיו, בכל מקום בו הם פועלים.

1.2.2 בנוסף, על מנהלי ועובדי פלאפון לקיים בנאמנות נהלים, תקנות ונורמות התנהגות שהחברה ועובדיה מחוייבים לפעול על פיהם.

1.2.3 כמי שמעניק שירותים לציבור מחויב כל מנהל ועובד בפלאפון, בזהירות מקצועית ראויה, תוך ביצוע עבודתו באמונה ובשקיפה.

1.2.4 על מנהלי פלאפון ועובדיה לפעול במסגרת הסמכויות שהוענקו להם, תוך נקיטת אמצעי בקרה מתאימים.

1.3 אחריות הנהלה

אתיקה עסקית מהווה אתגר ומבחן ניהולי במיטב. הנהלת פלאפון מתחייבת להוביל את החברה על פי הסטנדרטים הקבועים בקוד האתי – "דרכנו בעסקים", לשמש מודל ליושר אישי, הגינות וניקיון כפיים, ולהוות קו מנחה לכל עשייה או התנהגות במישור האישי, המקצועי והארגוני.



1.3.1 על המנהלים לבחון ולעקוב האם קיימים סימנים המעידים על התנהגות לא אתית בחברה ולדווח עליה לממונה על יישום הקוד האתי בחברה.

1.3.2 על המנהלים לפעול ליצירת אוירה בה העובדים יחושו חופשיים להביע דעתם ולדווח על מצבים של קונפליקטים או דילמות אתיות, שאינן עולות בקנה אחד עם הקוד האתי.

1.4 עקרונות עשייה

בעולם שבו תרבויות משתנות, חברות מפלות וקמות, שירותים ומוצרים נולדים ונעלמים, קבענו בפלאפון שבעה עקרונות של עשייה. הם אינם בני חלוף ולא ניתנים לשינוי שכן הם מבטאים את המהות שבבסיס "דרכנו בעסקים":

ישרה

היה אמיתי ונאמן לדברים שאנו מאמינים בהם. נהג בכנות, הגינות והוגנות, ועשה את הדבר הראוי לעשותו ללא פשרות.

כבוד לזולת

נהג בכבוד בכלם: בחברים לעבודה, בלקוחות, בשותפינו העסקיים ובכל הנקרים בעשייתנו, תמיד! - גם אם תחשוב אחרת, כי דרך ארץ קודמת לעסקים.

אחריות אישית

המחויבות של כל אחד ואחת מאיתנו היא לטובת החברה ועובדיה, להתפתחות אישית ומקצועית, לעשייה, לתוצאות ולדיווח מלא על פעילותנו.

שוויון והוגנות

אנו בעד שוויון ומניעת אפליה על רקע מין, דת או לאום. ננהג בהגינות וביושרה כלפי לקוחותינו ועמיתנו, עובדינו, שותפינו העסקיים, כלל המתחרים והקהילה בישראל. מתוך מערך שיקולים ענייני, שיטתי, כשהרציונל שבבסיסו יובן גם לצד ניטרלי.

אכפתיות

אנחנו מתנהלים בתוך חיבור וקשב לסביבה שלנו ועושים את המאמץ הנדרש לייצר ערך ומשמעות אמיתיים בכל מפגש עם לקוחות, עמיתים, הקהילה והחברה בישראל ובינינו לבין עצמנו.

פתיחות

ניגש לכל אדם, נושא או רעיון, בסקרנות, התלהבות ורצון כן מתוך גישה מחשבתית שהם מזמנים עבורנו הזדמנויות חדשות ומפתיעות לדבר הבא.

מצוינות

האחריות של כל אחד ואחת מאיתנו היא לביצועים איכותיים ויוצאי דופן בכל משימה ובכל מהלך ניהולי. המקצוענות והשאיפה המתמדת לשיפור יהיו נר לרגלנו.



2. פרק ב' - כללים להתנהלות עסקית - אתית

1 בינו לבין עצמנו

אנחנו צוות הפועל מתוך כבוד הדדי ומחויבות להגשמה עצמית.

אנו מתייחסים לעצמנו ולחברינו לעבודה בכבוד, הגינות ויושר – תמיד. השונות הקיימת בינינו כפרטים, משמשת יתרון אנושי ועסקי בקבוצה אותה אנו מהווים. אנו מעוניינים להוות אבן שואבת לאנשים הטובים ביותר, לפתח ולהוקיר את תרומתו של כל אחד ואחד מאיתנו להצלחה המשותפת.

המשמעות לגבינו-

האחריות של כל אחד ואחד מאיתנו היא ליצור סביבת עבודה בטוחה ובריאה. נפעל למניעת התנהגות מעליבה, מטרידה או פוגעת במבט, מילה או מגע, בין שתהא על רקע עדתי, מגזרי, מיני או אחר. נפעל למניעת הטרדה מינית ונאפשר דיווח ללא מורא באופן אנונימי, לממונה על הטרדה מינית.

נכבד ונהיה קשובים לצרכיהם של עובדינו בעלי הצרכים המיוחדים. נקפיד על כיבוד הסכמים בין עובד לחברה ובין החברה לעובדיה באופן הדדי. נקיים תקשורת פתוחה ואדיבה בה הקשבה ודו שיח מהווים נדבך מרכזי. נאפשר ונקדם התפתחות אישית ומקצועית של זולתנו. האצלת סמכויות תעשה למי שביכולתו להביא לתוצאות הרצויות, תוך מתן הסיוע המשאבים, החניכה והבקרה הנדרשים. נעשה שימוש מקצועי במידע אישי הנוגע לזולתנו באופן ענייני בלבד, תוך הקפדה על צנעת הפרט. נדע להעריך ולהוקיר את תרומתם והישגיהם של חברינו לעבודה. אנו נמנעים ממצבים המפרים בקביעות את האיזון שבין העבודה ובין חיי האישיים של העובד. סיום העסקה של עובד יעשה תמיד בצורה הראויה – במידת הצורך תוך סיוע להמשך הצלחה אישית ומקצועית.

2.2 אנחנו והלקוחות

שירות – אנו מחויבים לשביעות הרצון של לקוחותינו ונפעל ליצירת חוויית שירות "מעל ומעבר", בכל מפגש עם לקוחותינו.

נפעל כדי להיות הבחירה המועדפת של לקוחותינו, בחירה המבוססת על איכות, תמורה ושירות בסטנדרטים הגבוהים ביותר, אותם נעניק ללקוחותינו. יחסינו עם לקוחותינו הם יחסים ארוכי טווח המבוססים על כבוד, יושר מקצועיות ואמון הדדי. טובת הלקוח והיענות מיידית לצרכיו עומדת במוקד הפעילות והעשייה העסקית שלנו. אנו מובילים בעסקים בזכות החדשנות, האיכות והשירות אותם אנו מעניקים ללקוחותינו – לא ננצל לרעה מצבי לחץ, חוסר הבנה או פערי ידע של לקוחותינו.



המשמעות לגבינו

- נכבד כל לקוח כפרט ונתייחס למכלול צרכיו כלקוח.
- השירותים והמוצרים שאנו מוכרים מיודעים לרווחת הלקוחות ואנו נעשה הכל למנוע פגיעה פיזית, נפשית או מוסרית בלקוחותינו.
- לכל פניית לקוח נשאף לתת מענה מהיר, אדיב ומקצועי.
- נפעל תוך שקיפות והוגנות ונמסור ללקוח מידע אמין ומלא.
- נשמור בקפידה על המידע הפרטי והעסקי שמסרו לנו לקוחותינו ונקפיד על צנעת הפרט.

2.3 אנחנו ונכסי החברה

הגנה על נכסי החברה היא חלק מהמחויבות שלנו ליצירת ערך לאורך זמן לבעלי המניות.

השקעת בעלי המניות בחברה היא אות של כבוד ואמון בכל אחת ואחד מאיתנו, ונפעל להשבחתה לאורך זמן, תוך שמירה על טובת החברה. בבסיס פעולתנו כחברה עסקית שני עמודי תווך: חובת הנאמנות וחובת הגילוי הנאות.

המשמעות לגבינו

- אנו מחויבים לשמירה והעצמה של נכסי החברה הכספיים, החומריים, נכסי מוניטין וקניין רוחני, מפני כל נזק, גניבה או אובדן.
- השימוש במשאבי החברה יתבצע אך ורק לקידום מטרת החברה.
- המידע הקיים בחברה (עסקי, טכנולוגי או אחר), לרבות מידע שנמסר לנו ע"י או אודות ספקים ולקוחות, הוא נכס עיקרי ומהותי. המידע חסוי ולא נעביר, ללא אישור, לצד שלישי.
- אנו מחויבים למתן בסיס מידע שלם, מדויק ורלוונטי לבעלי המניות, באופן שיאפשר קבלת החלטות עסקיות מושכלות.
- לא נעשה שימוש במידע פנימי לשם העדפה אישית או לשם השגת רווחים אישיים – ישירים או עקיפים.
- נמנע מצב של ניגוד עניינים מול החברה ובמידה שזה בלתי נמנע, נודיע מראש ונפעל צפ"י הוראות החברה.
- התחייבותנו לטיפול ראוי במידע של החברה קיימת גם לאחר סיום העסקתנו בה.
- על עובד החברה לקבל אישור של גורם מוסמך, לפני כל פרסום פומבי של מידע, הרצאה או ראיון הקשורים לחברה.



2.4 אנחנו ושותפינו לעסקים

בעינינו, שיתוף פעולה הוגן עם מגוון חברות עסקיות, הינו מרכיב חשוב בעשייתנו. אנו פועלים להקמה והצגה של שיתופי פעולה בינינו ובין מגוון שותפים עסקיים, כגון: משווקים, מפיצים, ספקים וקבלני משנה, כחלק חשוב בתהליך מתמיד של שיפור ההיערכות בשוק תחרותי, וליצירת ערך מוסף ללקוחותינו ולבעלי המניות.

המשמעות לגבינו

- כאשר נדון ביצירת שותפויות עסקיות נתייחס גם להיבטים אתיים.
- אנו מאמינים כי "שלוחו של אדם, כמותו", ולכן לא נעשה על-ידי אחרים מה שאנו חושבים שלא ראוי שיעשה על ידנו.
- התקשרויות עסקיות כגון הסכמי רכש, בחירת יועץ וכד', יעשו תמיד על בסיס אמות מידה הוגנות הנוגעות לעניין (מקצועיות, מחיר, איכות וכד').
- תשורות ומתנות מספקינו ושותפינו העסקיים לא יתקבלו, אלא בהתאם לנוהל החברה.
- כאשר אנו מעניקים תשורות או מתנות לשותפינו העסקיים, בכוח או בפועל, נעשה זאת בדרך גלויה שלא תחשב פגומה אף למראית עין.
- ככלל, נפרע את התחייבויותינו במלואן, בזמן.
- במקרים בהם מבחינה חוקית, יהיה מותר לנו לחזור בנו מהסכמים, נפעל באופן ענייני והוגן.
- נימנע משיתוף פעולה עסקי עם גורמים העלולים לפגוע בשמה הטוב של החברה.

2.5 אנחנו והמתחרים

אנחנו מתחרים בעוצמה ובמרץ, אך תמיד בהגינות

אנו מברכים על התחרות, כי עבורנו היא אתגר מתמשך, המאפשר לנו להיות במיטבנו: מקצועיים, יצירתיים וחדשנים, במטרה להעניק את המיטב ללקוחותינו.

המשמעות לגבינו

- הוגנות והגינות עומדים תמיד לנגד עינינו כאשר אנו מתייחסים למוצרים ושירותים של מתחרינו.
- אנו פועלים להובלת השוק דרך איכות המוצרים ושירות שאנו מעניקים, תוך שמירה על כללי תחרות הוגנים.
- תמיד נהיה הוגנים באיסוף מידע. הדבר ייעשה באישור הגורמים המוסמכים, בהתאם להוראות הדין ונהלי החברה.



2.6 אנחנו בקהילה ובסביבה

אנחנו אוהבים את הקהילה והסביבה בה אנו פועלים, ומחויבים לה.

אנחנו באים מתוך הקהילה, על מגוון רבדיה ומתוך הסביבה ועושר נופיה ובה אנו פועלים. העסקים שאנו עושים ושרותי התקשורת שאנו מפתחים, מקדמים את רוחות הקהילה ואיכות החיים של כולנו. אנו מעודדים פעילות זאת גם מעבר לעסקים ולשעות העבודה.

המשמעות לגבינו

- אנו תורמים באופן פעיל מכישרונותינו ומשאבינו, להעצמת החברה בישראל, על הקבוצות השונות שבה, הן באופן אישי, והן במסגרת ארגונית.
- אנו רואים באחריות חברתית, מעורבות ותרומה לקהילה ערכים מרכזיים, ולכן נפעל באמצעות תרומות, התנדבות עובדים ושותפות אמיתית מול עמותות חברתיות וארגונים שונים.
- אנו רואים באיכות הסביבה ערך חברתי, ופועלים לשימורה וטיפוחה. במצבים בהם פגיעה באיכות הסביבה הינה בלתי נמנעת, נפעל למזעורה.
- אנו נמנעים ממצבים של ניגודי אינטרסים שיכולים להיווצר בין הארגונים בהם אנו מתנדבים ובין חברת פלאפון.
- לכל עובד זכות לדעה פוליטית, אולם, אין לקיים פעילות פוליטית בשעות העבודה ואין להשתמש בחברה ובמתקניה ככלי לקידום מטרת פוליטית.
- כל אתרי הרשת של החברה עומדים בתקן של המשרד להגנת הסביבה הישראלי, אשר מחמיר לעומת התקן המומלץ ע"י ארגון הבריאות העולמי.
- כל המכשירים המשווקים ע"י החברה, עוברים אישור סוג של משרד התקשורת ועומדים בתקנים ובסטנדרטים האיחפאים לעניין הבטיחות.

3. פרק ג' - התנהלות ברשתות חברתיות

דרכנו בעסקים ברשתות החברתיות:

המדיות החברתיות (Twitter, WhatsApp, Facebook) ועוד... (הפכו לחלק אינטגרלי בחיינו הדיגיטאליים, ומציגות עבורנו הזדמנויות מרתקות לצד אתגרים חדשים, הן כמשתמשים פרטיים והן כעובדים בחברה עסקית. השינוי הזה מבקש מאתנו חשיבה מחודשת, הבנת המשמעות של כל "ציוץ" והתאמת ההתנהלות שלנו לעולם שחי ונושם רשתות חברתיות.

3.1 אנחנו כאנשים פרטיים:

הקוד האתי של פלאפון, מייחד פרק אשר מוקדש לערכים ולנורמות ההתנהגות שלנו כפרטים ("בינינו לבין עצמנו") ומתווה רף להתנהגות ראויה. גם בהתנהלות שלנו ברשתות החברתיות, ננהג (מעבר לשמירת החוק) מתוך כבוד הדדי, נקיים שיח מכבד, נשתמש בשפה הולמת, נשמור על צנעת הפרט ונפעל מתוך מחשבה ואחריות על התכנים שאנו משתפים ועל המקומות שאליהם הם עשויים להתגלגל.



כשאתם ברשתות החברתיות:

- קיימו דיאלוג פורה ומשתף, שמפגין כבוד כלפי גולשים אחרים
- נהלו שיח שאינו מתלהם, שנמנע מאלימות מילולית, ומתנהל ברוח טובה
- הקפידו על פרטיות הזולת - הימנעו מפרסום תמונה/וידאו של אדם אשר לא קיבלתם את רשותו לכך
- גם פרטיותכם חשובה אז שימרו עליה במידה המתאימה לכם, אך שימרו באופן קפדני עוד יותר על פרטיות בני השיח שלכם
- במידה וטעיתם, התנצלו ותקנו את הטעות
- הקדישו מחשבה לתכנים שאתם מפרסמים - הם נשארים חשופים ברשת לאורך זמן

3.2 אנחנו כעובדי חברה:

- כאשר אנחנו פועלים ברשתות החברתיות ומזוהים בדרך כלשהי כעובדי חברה פלאפון, חלים עלינו עקרונות נוספים, כי גם אם לא התכוונו לכך, אנחנו נתפסים כמי שמייצגים את החברה
- שימרו על סודיות של מידע רגיש (מידע עסקי, טכנולוגי, שיווקי, מכירתי, מידע הקשור לתהליכי עבודה, או מידע אישי אודות לקוחות / חברים לעבודה ועוד
 - הקפידו שלא לשתף צילומים מתוך מתקני פלאפון. אם אתם מעוניינים להעלות תמונות של החברה, התייעצו קודם עם מנהל המחלקה והאגף שלכם
 - הימנעו משימוש בלוגו או בסימנים מסחריים של פלאפון. אלו מותרים רק לגורמים המוסמכים לכך בחברה או למי שנתבקש מטעמם
 - בנושאים שאינם קשורים לעבודה, הקפידו להשתמש בכתובת האי-מייל האישית שלכם ולא בכתובת שקיבלתם מחברת פלאפון
 - כבדו את שמם של קולגות ומתחרים והימנעו מפגיעה ומהשמצה
 - אם הפנתה אליכם שאלה מקצועיות בנוגע לחברת פלאפון, העבירו אותה לגורמים המוסמכים לכך בחברה (לשכת דובר החברה או צוות מדיה חברתית בחטיבה הפרטי
 - במידה ונתקלתם במידע משמעותי ברשתות החברתיות אודות חברת פלאפון, יש ליידע את הגורמים הרלוונטיים בחברה (לשכת דובר החברה או צוות מדיה חברתית בחטיבה הפרטית). גם אם מדובר בהכפשות, לא להיגרר
 - אם החלטתם לאחר מחשבה, להגיב לנושא הקשור לתחום עיסוקה של חברת פלאפון, הזדהו כעובדי פלאפון והקפידו לציין באופן ברור כי אתם מביעים את דעתכם האישית בלבד וכי אינכם מייצגים את עמדת החברה
 - פלאפון היא חברה ישראלית ואנו גאים על כך! הבעת תמיכה באויב או באירוגני טורר כלשהם אסורה
 - אם יש לכם ביקורת כלפי החברה, חשוב לברר אותה בתוך החברה ולא ברשת
 - אם סיימתם את עבודתכם בפלאפון, זכרו כי פלאפון הייתה הבית שלכם וראוי לכבד את עמיתים



- 3.3** חושבים לצרף חברי צוות / מנהלים לקבוצה שלכם ברשתות? פעילות משותפת של עובדים ומנהלים ברשת, עשויה לסייע לחיזוק ולהעמקת קשרי העבודה, אבל באותה מידה עשויה גם לגרום למתחים / אי נעימויות
- אם אתם רוצים לצרף עובדים מהצוות שלכם כחברים, ובמיוחד אם אתם מנהלים, חשבו קודם – האם זה מתאים ונכון, האם זה לא מביך את העובד?
 - גם ברשת, לכל אדם רצון משלו ורמת מוכנות שונה לקיום דיאלוג. כבדו זאת
 - הימנעו משימוש לרעה במידע שעובדים ומנהלים מפרסמים ברשת החברתית, כאנשים פרטיים.

4. פרק ד' - דיווח על התנהגות לא אתית

- 4.1** פלאפון מבקשת לעודד תרבות של דיאלוג והיוועצות (עם כפיפים, עמיתים או מנהלים), נוכח איחוצים או צמתי החלטה, שלהם נגיעות אתיות.
- 4.2** במקרים שבהם אינך מרגיש בנוח להיוועץ עם מנהלים ישירים או עמיתים, או שקיימת היוועצות שכזו, אך דעתך איננה נוחה, ניתן וראוי ליצור קשר באופן ישיר עם הממונה על יישום הקוד האתי בחברה.
- 4.3** אם נקלעת למצב בו מתבצעת הפרה של הקוד האתי (או הפרה של החוק), או שגילית הפרה שכזו לאחר התרחשותה – חובה עליך לדווח! גם כאן, ניתן לפנות אל המנהלים הישירים או אל הממונה על יישום הקוד האתי, טלפונית, במייל או באמצעות פורטל פניות להנהלה.
- 4.4** בקשתך להיוועצות או לדיווח, אל הממונה על יישום הקוד האתי בפלאפון, בין שתהא טלפונית בכתב או אחרת, יכולה להיעשות באופן אנונימי.
- 4.5** כל הפניות יטופלו באופן דיסקרטי, תוך שמירה על חשאיות וחסיון בהיקף הרחב והמלא ביותר.
- 4.6** פלאפון אוסרת ותעשה כל שביכולה, למניעת פגיעה, מכל סוג שתהא, בעובד שדיווח בתום לב על התנהגות לא אתית.



5. פרק ה' - עשה את הדבר הראוי!

החלטה על פעולה עסקית עם השלכות אתיות לעולם אינה קלה, והשפעתה תיתכן על כל אחת מ-6 קבוצות בעלי העניין של החברה (עובדים, לקוחות, בעלי מניות, שותפים עסקיים, מתחרים וקהילה). משהתקבלה החלטה, יש לשקול האם "זהו" הדבר הראוי לעשותו? חשבנו כי 6 השאלות הבאות יוכלו לעזור לך לענות על שאלה זו:

"רואים 6/6"

- האם פעולתך עולה בקנה אחד עם "דרכנו בעסקים"?
- האם בהחלטתך אתה נאמן לפלאפון?
- האם תרגיש נוח לספר על פעולתך בישיבת צוות/ הנהלה?
- האם היית חצה שהחלטתך/ פעולתך תתפרסם בעיתונות?
- האם פעולתך תיתפס כראויה ע"י כל אחת מ-6 קבוצות בעלי העניין?
- האם נוח לך מול עצמך ב"ראי"?

6. פרק ו' - מדיניות יישום, הטמעה ובקרה

6.1 האחריות בפלאפון ליישום הקוד האתי היא על סמנכ"ל משאבי אנוש. הממונה פועל בעזרת וועדת סמנכ"לים ובאמצעות מנהלי הארגון כשגרירים.

6.2 הממונה על הקוד האתי אחראי בין היתר על: הדרכה והסברה, מדידה, בקרה ואכיפה, דיווח, עדכון הקוד האתי (בהתאם לנסיבות) ופעולה מתמדת לשיפור הביצועים האתיים של החברה.

6.3 לצד הפעילות הפנים-ארגונית, תפעל פלאפון לקידום המודעות של כלל בעלי העניין בחברה, לאחריותה העסקית-אתית.

6.4 פלאפון תתחשב במידת האתיקה של העובד בעת דיונים במיני משחות מובילות והעדפה מובהקת של אלה שמקרינים יושרה ונאמנות והיוצרים בסביבתם, אורה אתית המשפיעה לחיוב על התנהגות עובדים אחרים.

